

ターゲットを見抜いて熱狂的なファンを作る



バズるをねえ!

起業前の 起業するための私変身プロジェクト

スキルアップセミナーvol.2

第1回

ターゲット顧客にとことんこだわろう
(講師 佐々木郷氏)

8月9日(火) 13:00~15:00

戦略上重要な「誰に売るか」に焦点を当て、自社の商品に最適なターゲット像を明確にし、その顧客ニーズを知るための市場調査の方法を考える。

第2回

顧客に芯の通った戦略を届けよう
(講師 佐々木郷氏)

8月30日(火) 13:00~15:00

第1回で深掘りした想定ターゲットを中心に据え、自社が約束する価値から、販売方法、訴求方法までを検討しつつ、すべての戦略要素が一貫して構築されることの重要性を学ぶ。

第3回

写真の撮り方講座
(講師 村松朗氏)

9月13日(火) 13:00~15:00

写真を撮る技術を身に付ける講座。SNS、HPなどにおいて、自身の商品・サービスをPRする際、写真の質を上げることで、他者との差別化を図るためのノウハウを学ぶ。

第4回

SNS講座

(講師 細谷佳史氏)

9月27日(火) 13:00~15:00

InstagramやFacebookなどで濃いファンを作り自然と集客&販売するスキルを身に付ける講座。各SNSの特徴、ルールやマナーなどを理解し、基礎知識とSNSをどのように運用していけばよいか学ぶ。

第5回

市場調査の結果を共有しよう

(講師 福井瞳氏)

10月18日(火) 13:00~15:00

第1回で学んだことを生かし、実際に市場調査を行って来てもらう。ニーズはあったのか、誰に何をどのように提供するのか、実現可能なのか、市場調査からどのように判断したのかを発表してもらい、講師から個別にアドバイスを行う。

村松朗氏

写真家 / amu design 代表

京都大学建築学科卒業後、大手住宅メーカーに就職。2008年より「旅」×「写真」×「仲間」をテーマとした写真教室をスタートさせる。2018年に独立し、現在延べ生徒数2,000人を超える人気写真教室となる。NHKテレビに講師として出演。2021年、京都芸術大学写真専攻卒業制作において受賞。京都現代写真作家展入選。2022年、個展にて来客数1,000人超。いままで世界32カ国、140カ所を歩き回る。

福井瞳氏

JBIA シニア・インキュベーションマネージャー/Sparkle代表
商工会経営指導員からベンチャーキャピタルに転職し、投資業務を経験。老舗パン屋の事業再生に関わり、マネージャーとして事業再生を行い、売上を倍増させた。2021年4月よりSparkleを設立。

佐々木郷氏

ThinkGo代表

米P&G・仏ダノン日本人・日系製菓会社で15年間、マーケティング戦略策定に従事。緻密な顧客分析に基づく競争戦略を得意とし、経営管理部門での経験と併せ、「中小企業や個人事業主が使える」マーケティング戦略の策定支援に情熱を注ぐ。

細谷佳史氏

マーケティング・アドバイザー/兵庫県よろず支援拠点コーディネーター
神戸の洋菓子メーカーにて商品企画、店舗企画、広告販売促進企画を担当のち、(独)中小企業基盤整備機構の経営実務アドバイザーを経て現在は、中小企業庁・兵庫県よろず支援拠点のコーディネーターとして、ほか中小企業さまの支援活動を展開している。

- 会場 起業プラザひょうご姫路 (〒670-0012 兵庫県姫路市本町127番地大手前ダイネンBLD. II 3階)
- 参加費 非会員 16,500円(税込)/全5回 **☞会員になるとセミナーが無料になりお得。コワーキングスペースも無料で使えて他のセミナーも無料で参加できます。**
KiP会員 無料
- 募集人数 10名程度 (オンライン受講・アーカイブ受講をご希望の方はご相談ください。)
- 応募方法 起業プラザひょうご姫路のホームページ、または上のQRコードからお申込みください。

